



OTTICA LARIANA DEMO S.p.A.

Viale Innocenzo XI 40 · 22100 Como (CO) · Brand e comunicazione
Cap. soc. € 3.000.000,00 i.v. · REA CO-000000 · C.F. e P.IVA IT00000000022 (dati di esempio)

RICHIESTA DI PREVENTIVO

Produzione video

NUMERO

RP-VID-2026-09

DATA

28/09/2026

PAG.

1 di 1

CASA DI PRODUZIONE

MILANO FRAME PRODUCTIONS DEMO S.r.l.
Via Mecenate 76
20138 Milano (MI)

REFERENTE

Luca Ferri, head of brand
brand@esempio.invalid
Tel. 031 000 000

PROGETTO

Spot collezione occhiali da sole LUCE 2027

MESSA IN ONDA

social e digital dal 15 aprile 2027

AGENZIA CREATIVA

sceneggiatura già approvata

TRATTAMENTO

Una giornata d'estate sul Lago di Como: tre amici in barca al mattino, un pranzo in una villa, il tramonto su un pontile. Luce naturale, camera a mano, tono elegante ma leggero. Due attori e un'attrice, protagonisti gli occhiali. Riprese aeree del lago con drone in apertura.

COSA CONSEGNARE

POS.	FORMATO	DURATA	QUANTITÀ	NOTE
1	Spot principale 16:9	30"	1	Master per digital e cinema
2	Cut-down verticale 9:16	15"	2	Instagram e TikTok
3	Cut-down verticale 9:16	6"	3	Bumper, uno per modello

LOCATION

Lago di Como: barca, villa sul lago, pontile

GIORNI DI RIPRESA

2 giorni, fine maggio 2027

MUSICA

originale, composta per lo spot

CONSEGNA MASTER

entro il 30 giugno 2027

BUDGET

da proporre, con dettaglio per voce

HEAD OF BRAND (FIRMA)

PER RICEVUTA LA PRODUZIONE

Mod. RP rev. 1
Stampato il 28/09/2026 11:02



DOCUMENTO DI ESEMPIO PER LA DEMO ICIB · AZIENDE, PERSONE E DATI INVENTATI

RPVID0926