

NUMERO

BRIEF-2026-17

DATA

28/09/2026

PAG.

1 di 1

AGENZIA

STUDIO NAVIGLIO CREATIVE DEMO S.r.l.
Via Tortona 31
20144 Milano (MI)

REFERENTE CLIENTE

Dott.ssa Chiara Longhi, brand manager
marketing@esempio.invalid
Tel. 0345 000 000

PROGETTO

Lancio linea VALMORA FRIZZ, acque aromatizzate senza zuccheri

TARGET

25-40 anni, città del Nord,
attenti al benessere

LANCIO

1 marzo 2027

OBIETTIVO

Far conoscere la nuova linea in quattro gusti e portare prova d'acquisto nella grande distribuzione del Nord Italia nei primi tre mesi. Tono fresco, ironico, mai salutista. Il logo Valmora resta com'è.

COSA CHIEDIAMO ALL'AGENZIA

[illegible]

BUDGET INDICATIVO

€ 45.000 esclusi media e
produzione video

PRESENTAZIONE

entro il 30 ottobre 2026

MATERIALI

Brand book e foto prodotto in allegato

Il presente brief è riservato e non costituisce incarico. L'offerta dovrà indicare il dettaglio per deliverable, il timing di lavoro e le condizioni sui diritti di utilizzo delle creatività. Le lingue dei materiali, i diritti di

immagine e i costi vivi di stampa sono da concordare. Trattamento dei dati ai sensi del Reg. UE 2016/679.

BRAND MANAGER (FIRMA)

PER RICEVUTA L'AGENZIA

